

18. konferenca
Dnevi slovenske informatike

**Zavedanje uporabnikov o
zasebnosti ob uporabi
socialnega omrežja Facebook**

Lili Nemec, Marko Hölbl, Tatjana Welzer

19. 04. 2011

Facebook

Od ustanovitve do najpopularnejšega socialnega omrežja:

- 2004 – Mark Zuckerberg, uporaba samo na Harvardu,
- 2005 – srednje šole,
- 2006 – splošna javnost,
- število aktivnih uporabnikov Facebooka danes: 500.000.000,
- število uporabnikov interneta: 2.000.000.000



Zasebnost



action addition addthis apply **articles** aware businesses center collect collection concern contacting contains
data date december **deprived** discussions **electronic** enacted **encyclopedia** esp **facebook** focused
foundation free frequently **frontier** **full** google government here highlights human
information international intrusions issue know microsoft news notice online
policy practices responsibility set source statement term

Zasebnosti in zavedanje uporabnikov

Zavedanje uporabnikov o zasebnosti

- študenti prvega letnika, 2009 in isti vzorec 2010
- študenti so se začeli zavedati sprememb nastavitve zasebnosti
- **redni** uporabniki omrežja bolj pogosto spreminjajo nastavitve zasebnosti:
 - 2009 - 7% ni nikoli spremenilo nastavitve zasebnosti
 - 2010 - 2% ni nikoli spremenilo nastavitve zasebnosti
- **občasni** uporabniki Facebooka:
 - 2009 - 25% ni nikoli spremenilo nastavitve zasebnosti
 - 2010 - 2% ni nikoli spremenilo nastavitve zasebnosti

Zaskrbljenost glede zasebnosti uporabnikov

- dodiplomski študenti, 2006, 2007 in 2008, Michigan State University
- v vseh raziskavah - povprečni odgovor glede zaskrbljenosti o zasebnosti med 2,80 in 2,88 po Likertu (5 stopenj)



Ugotovitve:

- Uporabnike Facebooka je možno ozavestiti o zasebnosti ob uporabi omrežja.
- Uporabniki Facebooka so zaskrbljeni o svoji zasebnosti

Zasebnost in nadzor nad informacijami

Izpostavljanje informacij na FB

- 343 dodiplomskih študentov
- uporabniki izpostavijo več osebnih podatkov na omrežju Facebook, kot bi jih navadno
- 76% sodelujočih trdi, da jim je pomembna zasebnost in da želijo imeti nadzor nad izpostavljanjem informacij o sebi
- Objavljene informacije:
 - 96% objavilo rojstni datum
 - 85% objavilo e-mail naslov
 - 4% objavilo domač naslov
 - 24% objavilo telefonsko številko

Zakaj uporabniki razkrivajo osebne informacije

- 77 dodiplomskih študentov
- 95% objavilo rojstni datum
- Nastavitve zasebnosti:
 - 64% le prijatelji
 - 7,9% privzeto (vsi lahko vidijo profil)
- 21 intervjujev – zaskrbljenost nad tem, da bi:
 - neznanec zlorabil njihove podatke,
 - nekdo uporabil, prodal ali si prisvojil informacije uporabnikov brez njihovega dovoljenja,
 - prijatelji z omrežja Facebook, a dejansko le daljni znanci, prejeli informacije ali fotografije uporabnikov, ki niso bili namenjeni njim.



Ugotovitve:

- Ozaveščanje o tem, da se lahko uporabniki zavarujejo pred objavo podatkov!
- Razkrivanje informacij in zasebnost $\neq$ nadzor nad informacijami

Odprtost profilov na Facebooku

Odprtost profilov

- 464 dodiplomskih študentov so poiskali na Facebooku iz baze študentov Univerze
- 82% študentov je bilo na omrežju Facebook:
 - 11,3% popolnoma zaprt profil
 - 86,8% tistih, ki živijo v študentskem domu, je objavila ime študentskega doma, v katerem živijo
 - večina ima skrite le dele profila
 - pri večini profilov je bilo mogoče najti kontaktne podatke, urnike predmetov in zasebne fotografije študentov.

Zaprti profili

- Poiskali 1710 profilov študentov Univerze na Facebooku
- 33,2% študentov - popolnoma zaprt profil
 - Večkrat imajo uporabniki zaprte profile, če jih imajo tudi prijatelji in sostanovalci,
 - ženske imajo večkrat zaprte profile kot moški
 - uporabniki, ki so bolj aktivni na internetu, imajo večkrat zaprte profile kot manj aktivni.



Ugotovitve:

- Uporabniki ne posvečajo dovolj pozornosti dejstvu, kakšne podatke razkrijejo.
- Manj kot 1/3 uporabnikov se zaveda, da lahko zavarujejo svoje podatke in zaprejo svoje profile.
- Ozaveščanje uporabnikov o možnosti varovanja informacij!

Raziskava o zavedanju uporabnikov o zasebnosti ob uporabi omrežja Facebook

- Vprašalnik, n=1411
- Hipoteza: *Uporabniki se ne zavedajo, da privzete nastavitve omrežja Facebook razkrivajo pomembne dele informacij na profilu, ki so dostopni širši javnosti.*
- Cilj: *Doseči želimo večjo ozaveščenost uporabnikov o nevarnosti izpostavljanja podatkov.*



Raziskava o zavedanju uporabnikov o zasebnosti ob uporabi omrežja Facebook

- Raziskovalna vprašanja:
 - Kako se razlikuje ozaveščenost študentov o zasebnosti med študenti naravoslovnih, tehniških in tehnoloških, medicinskih in zdravstvenih, kmetijskih, družbenih ter humanističnih ved?
 - Kako vplivajo izkušnje uporabnikov ob uporabi omrežja Facebook na nastavitve zasebnosti uporabnikov?
 - Ali število prijateljev na Facebooku vpliva na bolj zaprte profile uporabnikov?
 - Katere podatke uporabniki objavljajo na svojih profilih na omrežju Facebook in ali tisti, ki objavljajo veliko informacij, poskrbijo tudi za to, da so podatki zakriti pred vsemi?
 - Katere aplikacije uporabniki najpogosteje dodajajo na omrežju Facebook in ali preverijo, do katerih njihovih podatkov dostopajo dodane aplikacije?
 - Ali uporabniki spremljajo spremembe politike zasebnosti na omrežju Facebook?
 - Ali je zasebnost nad uporabnikovimi podatki uporabniku pomembna ter kako to vpliva na nastavitve zasebnosti pri uporabnikih?



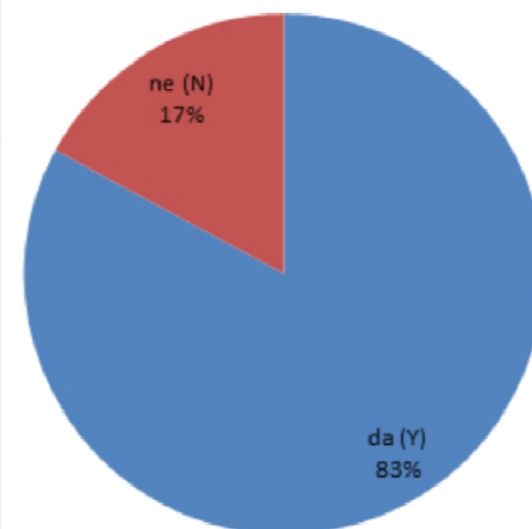
Raziskava - delni rezultati

n=1411

Dokončana stopnja izobrazbe



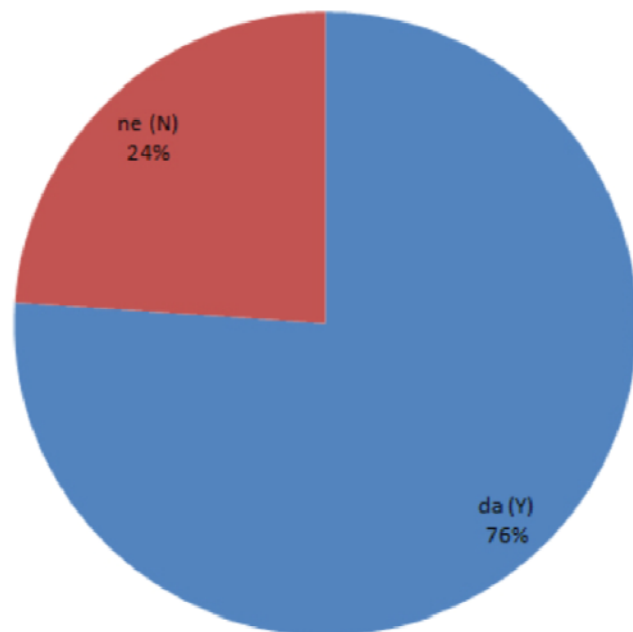
Uporabljate omrežje FB?



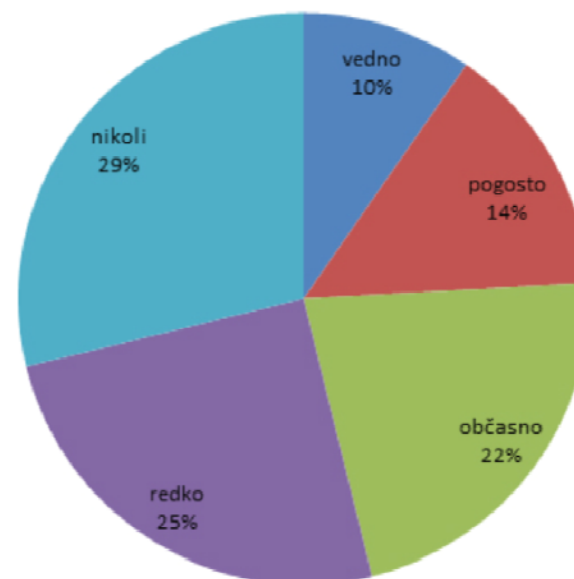
Raziskava - delni rezultati

n=1411

Ali veste, da se Politika zasebnosti spreminja?



Kako pogosto spremljate spremembe Politike zasebnosti?



Raziskava - delni rezultati

n=1411

Izberi svoje nastavitve zasebnosti

Povezovanje na Facebook
Nastavi osnovne informacije, s katerimi te bodo tvoji prijatelji lahko našli na Facebooku. Prikaži nastavitve

Skupna raba na Facebooku
Te nastavitve nadzorajo, kdo lahko vidi, kar objavljaš.

	Vsi	Prijatelji mojih prijateljev	Samo prijatelji
Tvoj status, slike in komentarji	*		
Biografija in najljubši citati	*		
Družina in razmerja	*		
Slike in video, kjer si označen		*	
Verska in politična prepričanja		*	
Datum rojstva		*	
Dovoljeno komentiranje tvojih objav			*
Kraj, kjer se pojaviš (?)			*
Kontaktirni podatki			*
☒ Deli objavo z oznako s prijatelji prijatelja, ki ga označiš			

[Uredi nastavitve](#) ✔ To je vaša trenutna nastavaitev.

Aplikacije in spletne strani
Uredi nastavitve za uporabo aplikacij, iger in spletnih strani.

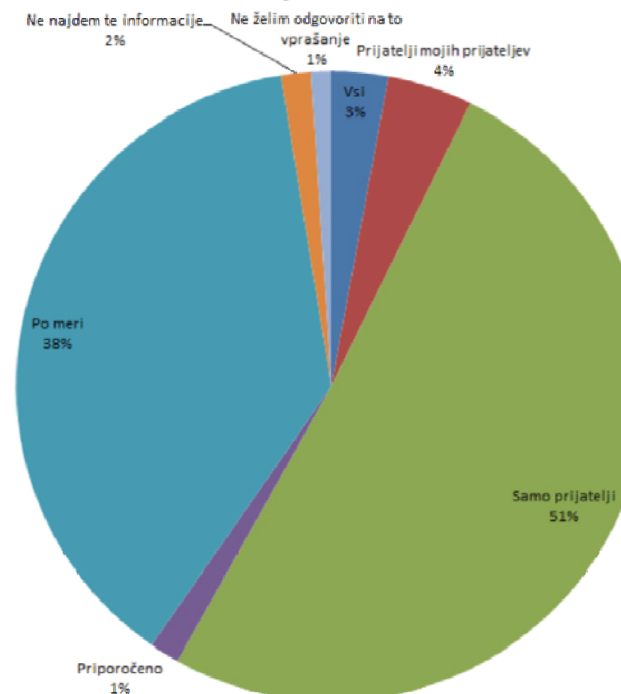
Seznam blokiranih
Uredi listo blokiranih ljudi in aplikacij.

Nadzor nad deljenjem
Več o glede tvoje zasebnosti na Facebooku.

Facebook © 2011 · Slovenščina

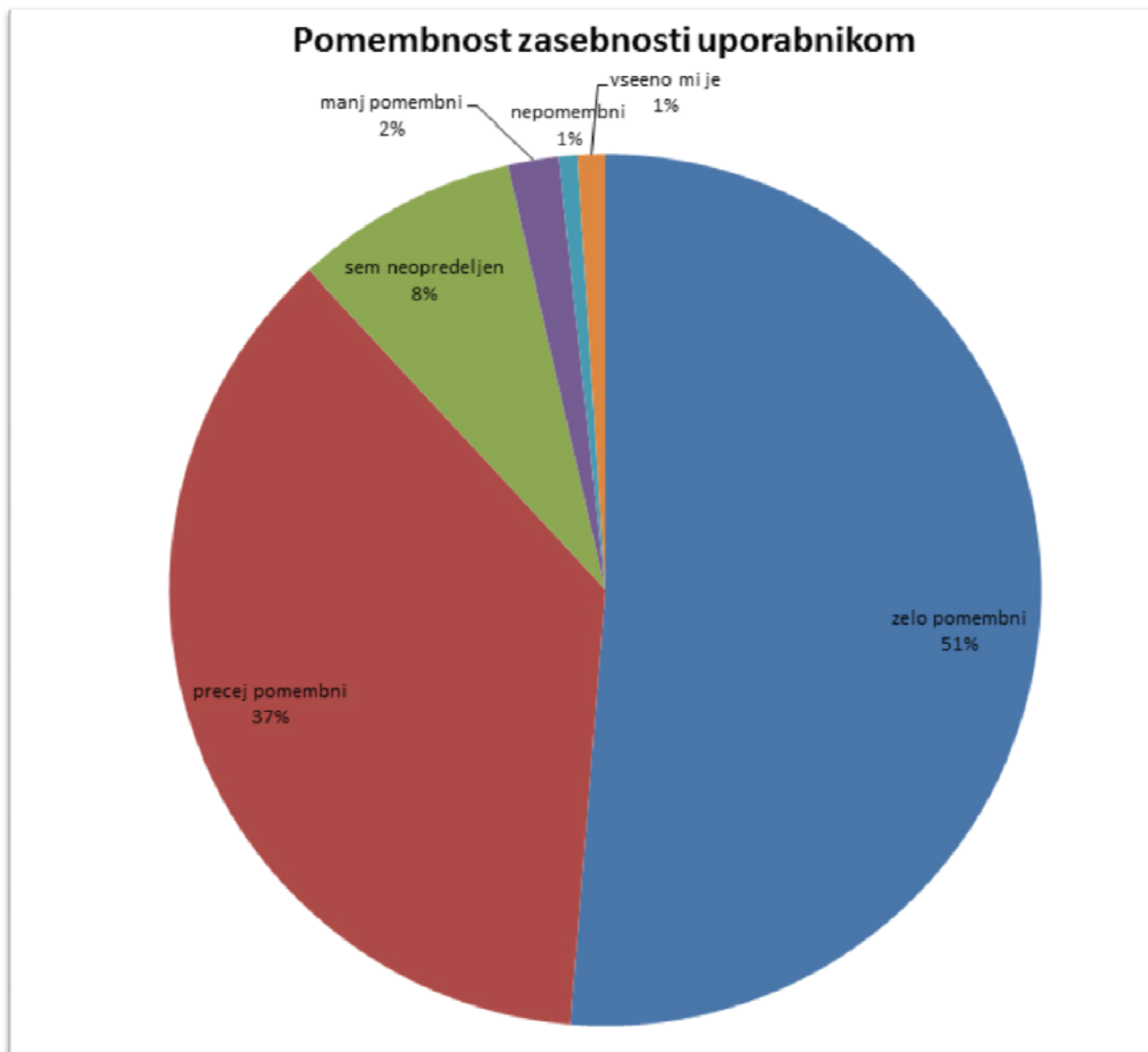
[O nas](#) · [Oglaševanje](#) · [Razvijalci](#) · [Zaposlitev](#) · [Zasebnost](#) · [Pogoji uporabe](#) · [Pomoč](#)

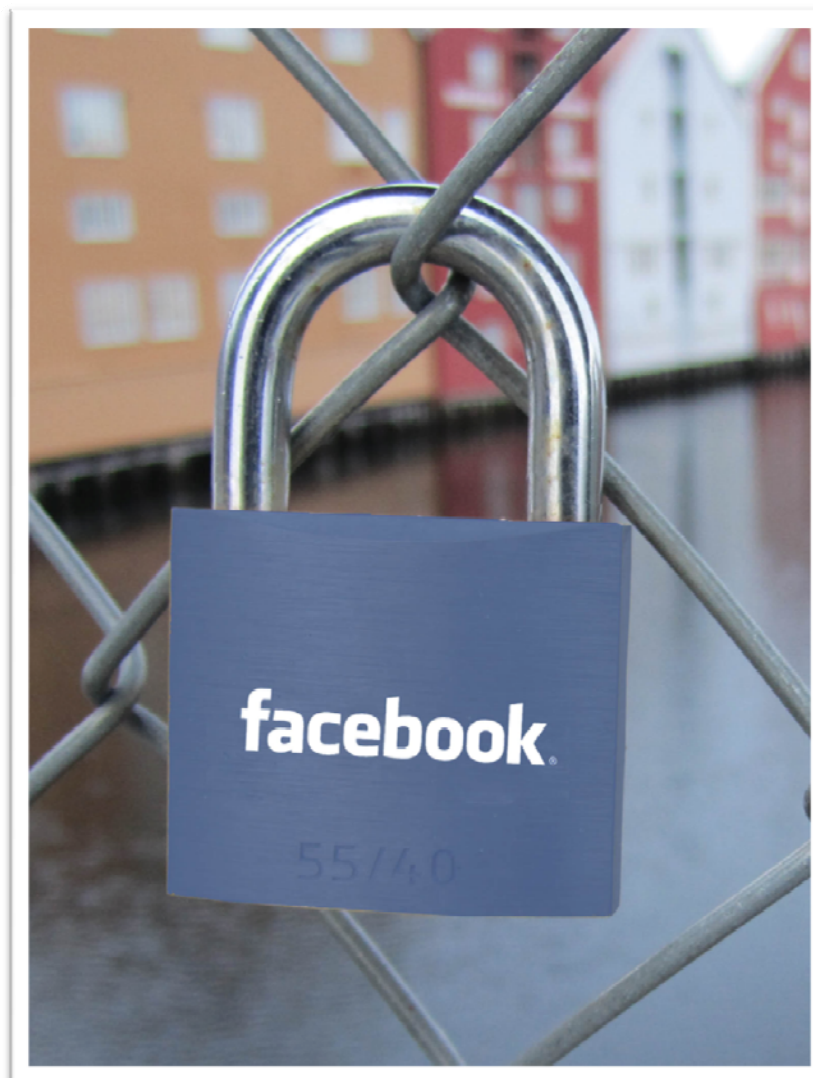
Kakšne so privzete nastavitve uporabnikov? Kdo lahko dostopa do profila?



Raziskava - delni rezultati

n=1411





<http://vprasalnik.sytes.net>