

18. konferenca  
Dnevi slovenske informatike

# **POSLOVNO OBVEŠČANJE KOT NAČIN RAZMIŠLJANJA ORGANIZACIJE – PRIMER UVEDBE SISTEMA V PODJETJU NAJDI, INFORMACIJSKE STORITVE, D.O.O.**

Anže Mis  
Adacta d.o.o.

Jure Kržišnik  
Najdi, informacijske storitve, d.o.o.

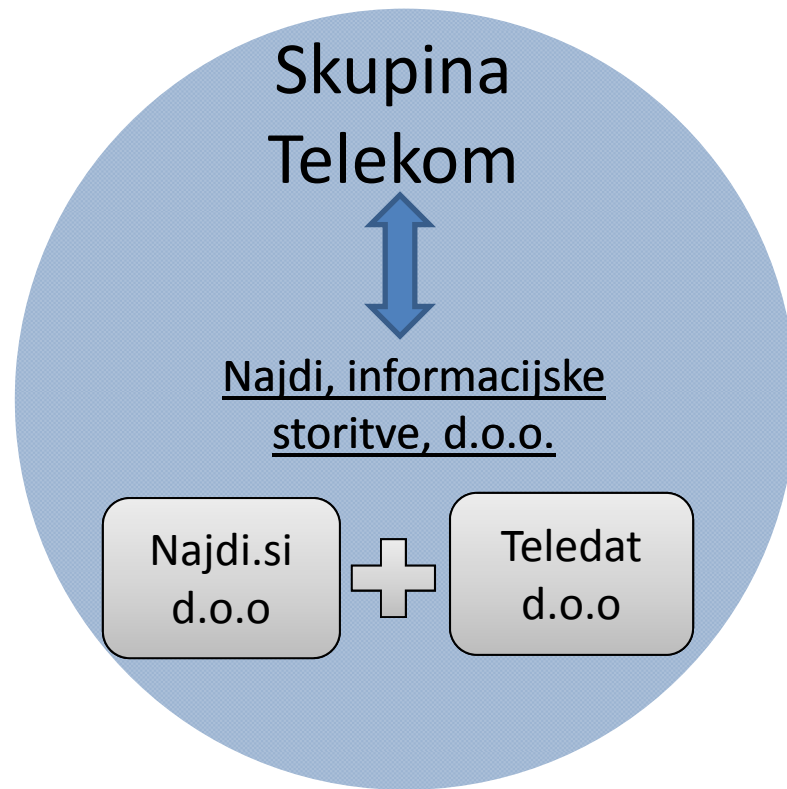


# Agenda

- Izhodišče projekta
- Izbor pristopa k izgradnji sistema
- Potek projekta
- Sklepna misel
- Diskusija



# Združitev podjetij



- 4 operativni sistemi
  - CRM,
  - TISINFO, DISTRIBE
  - SAP
- Podatkovne baze produktov (Najdi.si, Itis.si, Bizi.si, 1188,...)
- Ostale podporne aplikacije na ključ

# Poslovni in procesni izziv

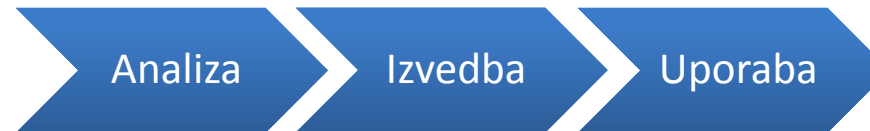
- Pregled nad poslovanjem skupnega podjetja
  - ERP podpira finance in računovodstvo
  - Želimo zagotoviti skupno upravljanje strank
  - Zagotoviti spremljanje, nadziranje in analiziranje združene prodaje
- Poenotenje in optimizacija analitičnih procesov
  - Preveriti stanje vseh obstoječih poročil in analiz
  - Poenotiti terminologijo
  - Določiti prioritete pri prejemanju zahtev uporabnikov
  - Obstajala so podobna poročila znotraj istih področij (več verzij „resnice“)
  - Poenotiti skupne dimenzije, mere ter definirati ključne kazalnike uspeha



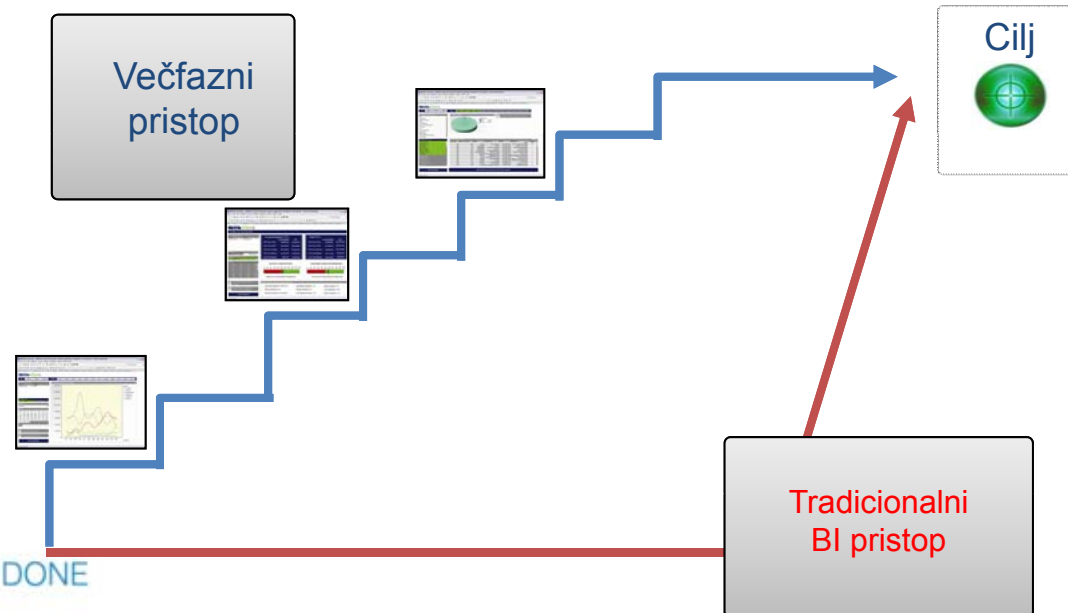
# Kako začeti?



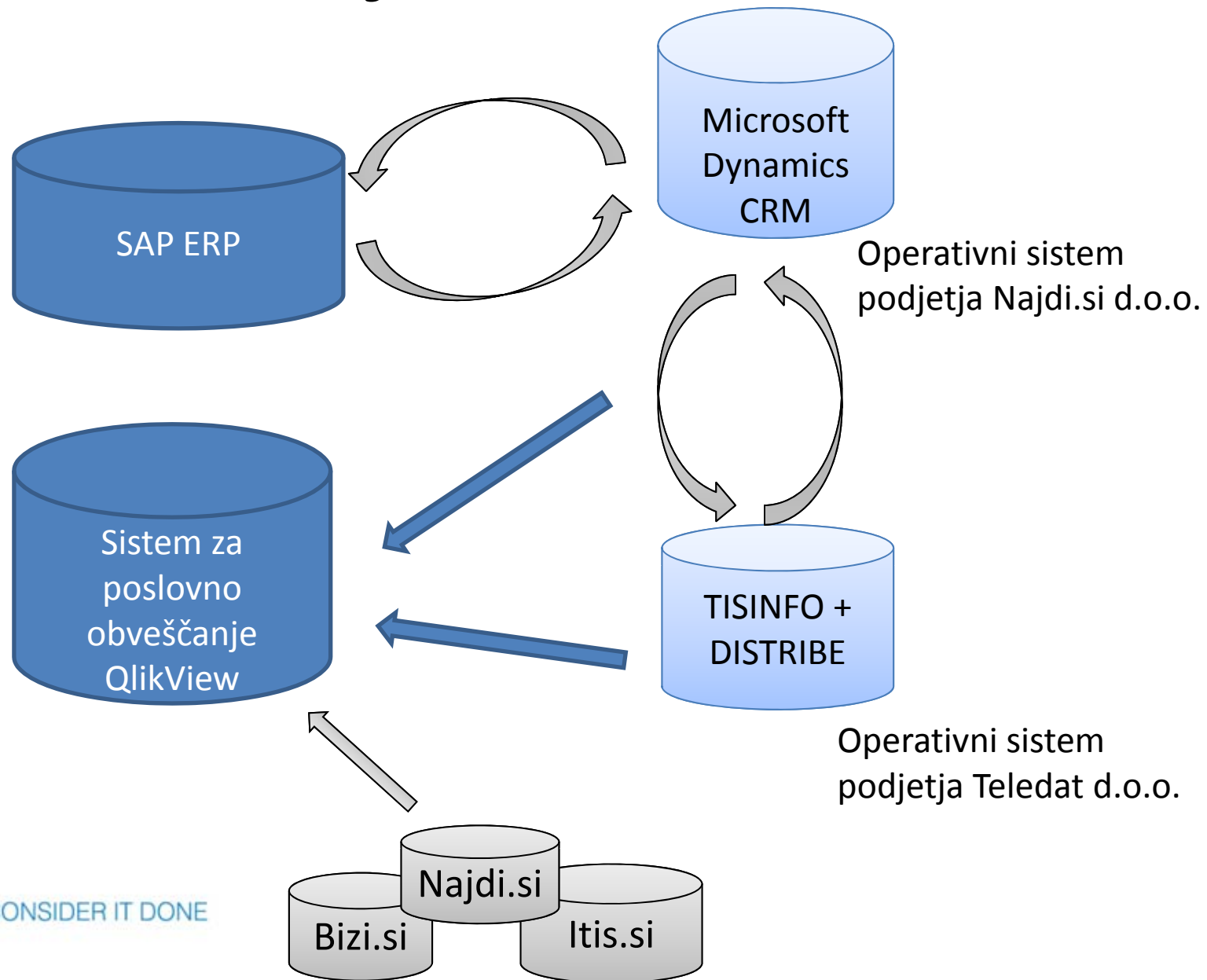
- Potrebujemo podatkovno skladišče?
- Projekt integracije se vodi ločeno od implementacije sistema za poročanje



- Odločitev za večfazni pristop



# Tehnični cilj



# Tehnični izziv

- Implementacija skupnih dimenzij
- Obvladovanje sprememb zaradi vzporednih projektov integracije sistemov
- Pravočasna identifikacija tveganj in izvedba ukrepov
  - Obvladovanje ETL napak
  - Preprečitev anomalij
  - Preoblikovanje oz. dodelava izvornih sistemov
  - Postaviti „fleksibilni“ podatkovni model
- Zajem vseh specifik oz. izjem



# Ključni dejavniki uspeha

- Podpora vodstva
- Dobro vsebinsko poznavanje problematike izvajalca in naročnika
- Enostavnost uporabe rešitve
- Dobro poznavanje izvornih sistemov
- Obvladovanje sprememb med projektom
  - Možnost izvedbe projekta na lokaciji pri naročniku





# Trenutno stanje

# NAJDI

NAJDI

Datum osvežitve podatkov:  
13.4.2011 8:55:57

Skupaj prodaja  
13.4.2011...13.4.2011  
100.000,00

Skupaj naročila  
13.4.2011...13.4.2011  
100.000,00

Skupaj naročila  
13.4.2011...13.4.2011  
100.000,00

Skupaj prodaja  
13.4.2011...13.4.2011  
100.000,00

PRODAJNA POT

- Prodaja
- ...

PRODUKT

- ...

MEDIJ

- ...

Primerjava s planom po obdobju:->

Trendi zadnjih 12 mes.:



NAJDI

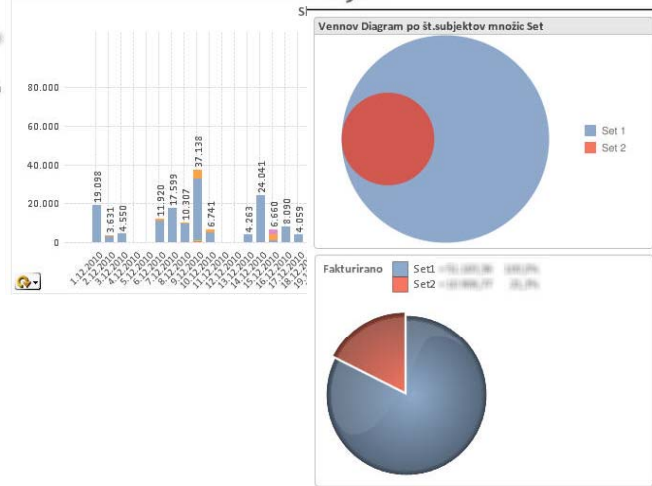
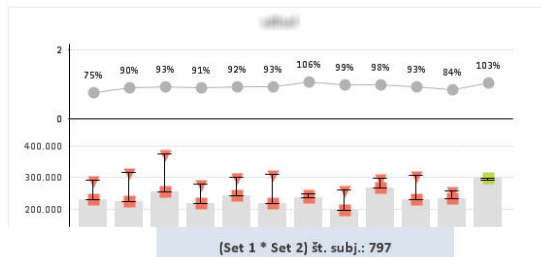
Podrobnosti

2009 2010 2011

Q1 Q2 Q3 Q4

Jan Feb mar apr maj Jun Jul avg sep okt nov dec

Fakturirano	%	SKRBNIK	1.1.2009-31.12.2009	1.1.2010-31.12.2010	Index	% Plana	(0%-150%) Plana
2.638.411							
26%					-20%	95,68%	
10%					7%	97,52%	
9%					10%	95,06%	
8%					32%	84,43%	
8%					-	82,84%	
7%					-		
5%					21%	75,59%	
5%					-	114,41%	
5%					56%	109,24%	
3%					-	79,68%	
3%					-15%	54,94%	



Set 1 Izbire Št. subjektov: 4.043

District1: A RIBIŠTVO

Set 2 Izbire Št. subjektov: 797

District1: A RIBIŠTVO

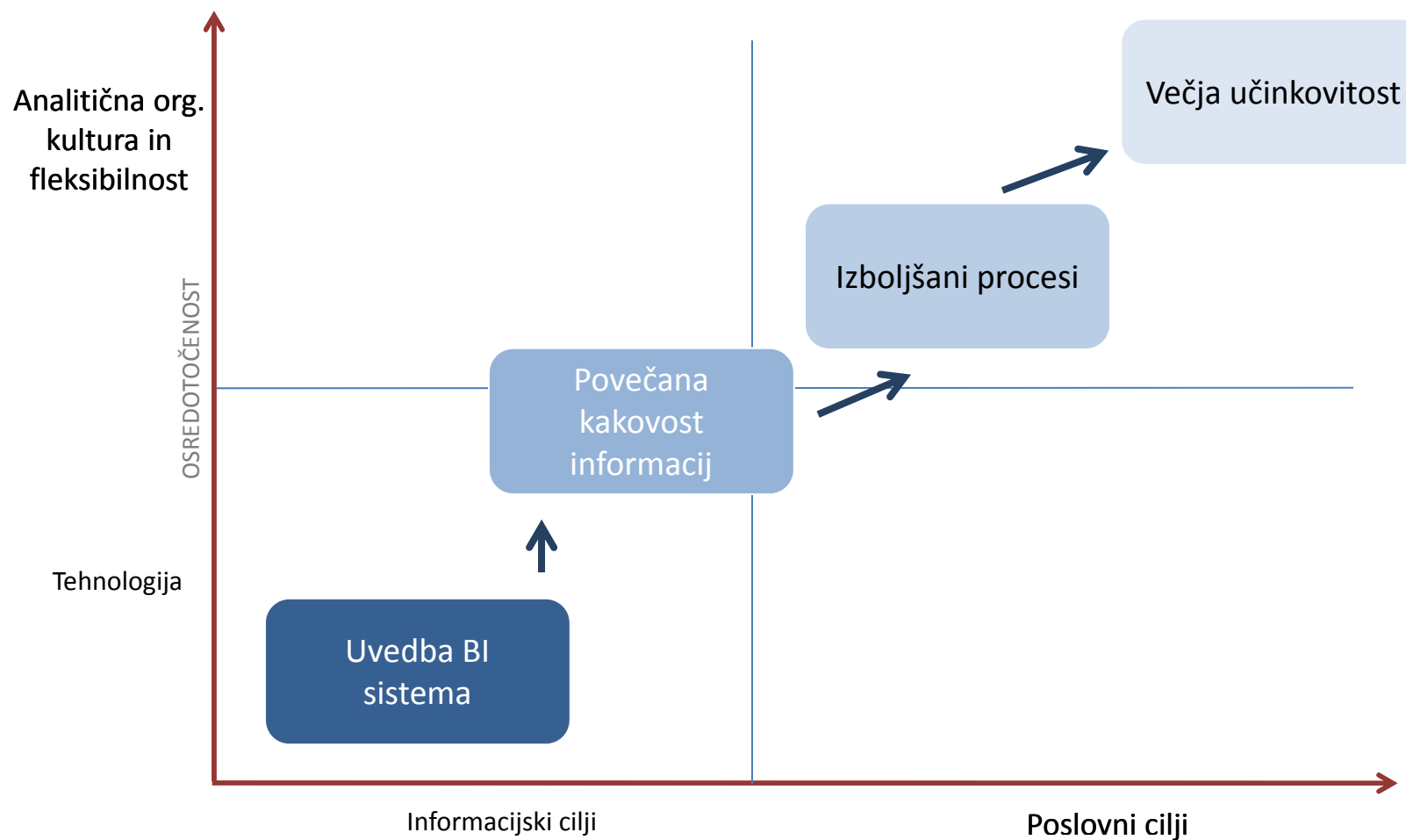
District2: B RIBIŠTVO

Primerjava množic (Set) - po mesecih

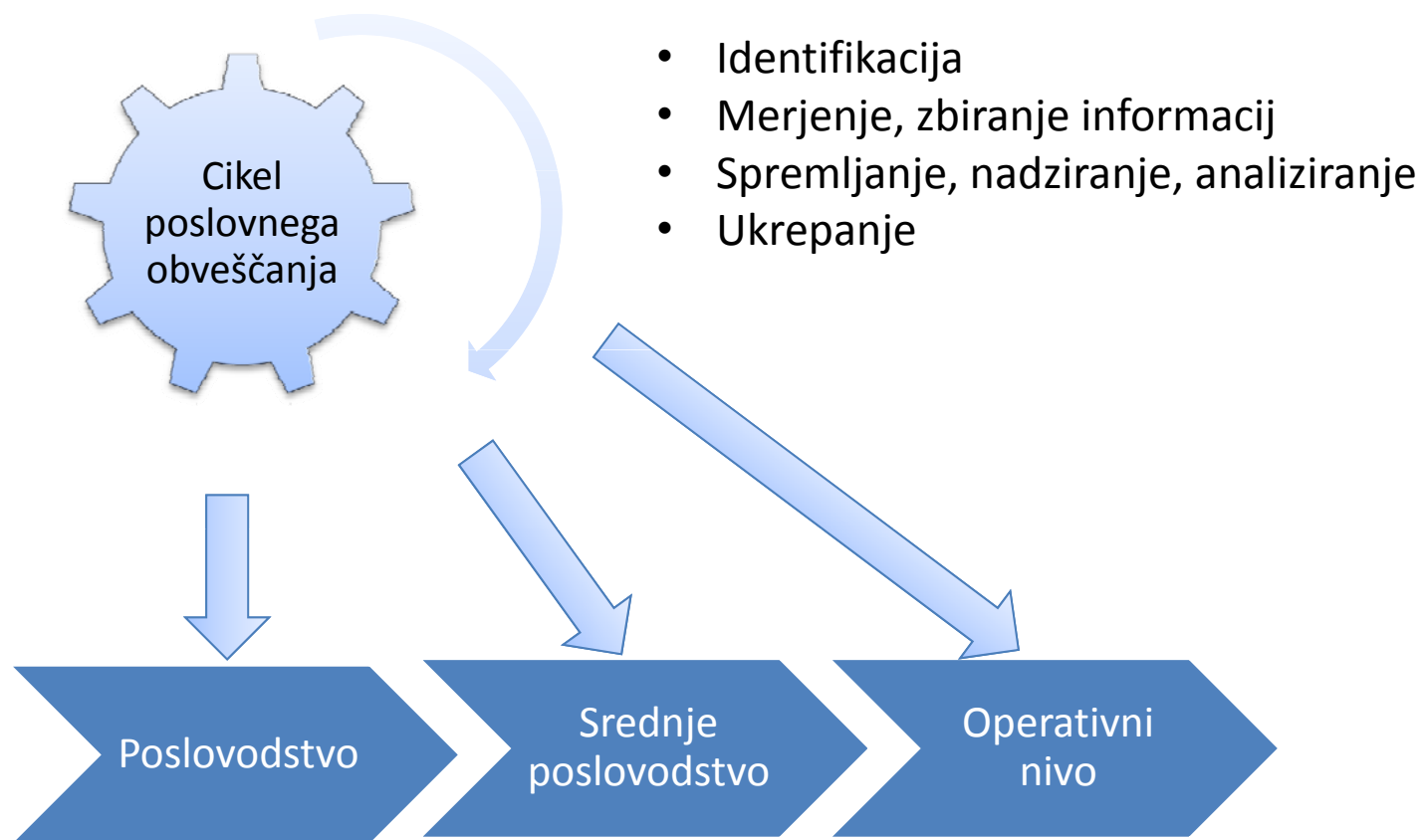
ARTIKEL	Set1	Set2
...	4.696	302
...	1.520	153
...	600	600
...	5.289	1.728
...	1.480	2.214
...	9.809	1.782
...	1.527	448
...	576	185
...	2.258	936
...	3.663	103
...	1.674	251
...	370	251
...	4.833	101
...	385	101
...	3.672	322
...	544	330
...	27	
...	575	
...	560	
...	173	
...	203	
...	203	
...	613	
...	2.052	
...	990	



# Analitična kultura podjetja



# Cikel poslovnega obveščanja



# Sklepne misli

Pokazalo se je, da so potrebe po uporabi sistema za poslovno obveščanje tudi na nižjih nivojih organizacije.

Kljub temu, da smo se v začetku lotili predvsem finančnih podatkov za potrebe prodaje, se zavedamo, da se velika vrednost informacij nahaja v nefinančnih kazalnikih, od tega se jih veliko sploh še ne meri.

Veliko informacij ima „kratek rok uporabnosti“.

Proces poslovnega obveščanja oz. proces izboljševanja in spreminjanja procesov mora biti prisoten na vseh nivojih organizacije.

V nižjih nivojih organizacije, kjer se procesi lahko pogosteje spreminjajo je prilagodljiva oz. fleksibilna tehnologija vedno bolj pomembna za učinkovito spremljanje procesov.

Poslovno obveščanje za organizacijo ne sme biti projekt, ki „vidi konec“, temveč mora postati organizacijska filozofija oz.



CONSIDER IT DONE

**način razmišljanja organizacije!**



# Vprašanja?

Jure Kržišnik

Najdi, informacijske storitve, d.o.o.  
jure.krzisnik@najdi.si

Anže Mis

Adacta d.o.o.  
anze.mis@adacta.si

NAJDI

ADACTA

